

Florange startet endlich in Deutschland mit exklusiver Lingerie



Die Marke Florange gehört zur italienischen Unternehmensgruppe DeAgostini, einem der großen europäischen Konzerne, der 1901 - also schon vor über einem Jahrhundert - gegründet wurde. In der Welt der Damen-Lingerie ist das Unternehmen weltweit das am stärksten wachsende Unternehmen. Die Marke Florange ist Teil der ATLAS Gruppe, die ihre Firmenzentrale in der Modemetropole Paris hat. Mit den verschiedenen Marken von Qualitäts-Lingerie operiert das Unternehmen von Lausanne aus - in 15 Märkten und in 12 Sprachen.

Die deutsche Florange GmbH hat ihren Sitz in Ismaning bei München und bereits seit Februar 2009 ist Florange auch

in Deutschland aktiv. Über ein Home-party-Vorführungssystem in bequemer, angenehmer Atmosphäre kann sich die Frau von heute ohne Shoppingstress mit umfangreicher kompetenter Beratung verführerische Wäsche zu attraktiven Preisen aussuchen.

Florange Partygäste können ganz entspannt die Modelle anprobieren und sich austauschen. „Unsere geschulten Florange Beraterin verraten den Kundinnen die Geheimnisse schöner Wäsche. Eine Florange-Lingerie-Beratung ist immer etwas ganz Besonderes und garantiert höchste Kompetenz und Qualität. Dafür stehen wir mit unserem guten Namen!“, so der deutsche Geschäftsführer Michael Meurer gegenüber dem OBTAINER.



In einer deutschlandweiten Kampagne stellt sich das Unternehmen in zahlreichen deutschen Städten vor und lädt interessierte Damen zu einer Informationsveranstaltung ein, unter anderem am 27.4.2009 in Köln oder am 29.4.2009 in Karlsruhe. Wenn Sie mehr über das Unternehmen erfahren wollen, dann sollten Sie die Ausgabe 05/2009 des OBTAINER WORLDWIDE Ende Mai/Anfang Juni nicht verpassen.